

I. Hoja Resumen

TITULO DEL PROYECTO:

LA “SUSTENTABILIDAD”¹ DE LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL (OSC) EN MEXICO .

TITULO/GRADO DEL RESPONSABLE DEL PROYECTO:

Dr en Estudios Organizacionales

Dr. en Ciencias de Gestión

RESPONSABLE DEL PROYECTO:

Ma. de Lourdes Brindis Almazán

CUERPO ACADEMICO:

Estudios Institucionales: Instituciones y regulación

LINEA GENERAL DE APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Estudios institucionales en economía: instituciones, desarrollo económico y acción estatal.

DISCIPLINA: Ciencias Sociales

ESPECIALIDAD:

Estudios organizacionales/ Socioeconomía

INSTITUCION RESPONSABLE:

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa

DEPENDENCIA:

Departamento de estudios institucionales – UAM Cuajimalpa

FECHA DE INICIO: 1º de Febrero 2008

FECHA DE TERMINO: Marzo- 2011

¹ Hemos entrecomillado el término sustentabilidad, porque pensamos que no se ha entendido el carácter de este concepto y este sector se ha limitado a traducirlo como sostenimiento económico. Sin embargo lo hemos utilizado, porque dentro de los objetivos estará definirlo para ampliar su significado en este sector.

I. Planteamiento, Justificación y descripción general del proyecto

Las organizaciones sociales u organizaciones de la sociedad civil (OSC), en México, se han reconocido, como su nombre lo indica, por su participación principalmente en aspectos sociales y políticos de una sociedad, pero se ha hablado muy poco de su participación económica.

En ese sentido resulta importante reconocer el papel de agente económico que estas organizaciones juegan y la contribución que hacen a una sociedad en este aspecto.

Entre las dificultades para identificarlas como agentes económicos, se encuentra el viejo debate de las ciencias sociales respecto a la posibilidad de medir los fenómenos sociales y en el caso de estas organizaciones, de su posibilidad de medir su participación y/o contribución a la mejora de problemáticas sociales, por lo que resulta casi impensable evaluar su valor económico, más allá de los gastos que puedan representar.

Otra dificultad es la posición que ocupa en un entramado institucional de lo social en el que están colocadas como organismos financiados, ya sea por el estado o por el sector privado y que nuevamente les asigna el carácter de “gestores del gasto”, (Vidal, 2007) más que organizaciones productoras de riqueza.

Dificultades que resultan más de una representación social (Moscovici, 1972) que de un hecho real, lo que observamos en la cada vez más visible participación de las grandes corporaciones en el hacer social, que identificamos más como una práctica de legitimidad (Perrow, 1991) de las empresas en la sociedad y con una visión de lo lucrativo de este sector, que como una participación de responsabilidad social. Tan es así que se encuentra en discusión a nivel de políticas públicas el carácter deducible o no de los donativos hechos a organizaciones sociales por la cada vez más creciente práctica de deducción de impuestos a través de donativos a fundaciones pertenecientes a las mismas corporaciones.

Estas circunstancias nos llevan a ver la economía de lo social como un tema relevante y de actualidad dadas las dinámicas de cambio que se han dado en el marco institucional de lo social y que ha repercutido en las organizaciones de la sociedad civil y en sus prácticas a través de las cuales buscan día a día la sobrevivencia y que han denominado búsqueda de la “sustentabilidad”.

Otro argumento que nos invita al estudio económico de las organizaciones sociales es la concepción de los economistas, que señalan una de las causas de surgimiento de este sector como un resultado de las fallas del mercado (Mochi, 2001) en ese sentido nuevamente reconocemos su carácter social, si es cierto lo que los economistas plantean al respecto, entonces las organizaciones sociales juegan un papel de agente económico y de coordinación económica.

Es pertinente señalar, sin embargo, que esta no es una investigación planteada desde la disciplina de la economía, sino más bien desde una posición organizacional que pretende indagar en esas relaciones organizacionales e interorganizacionales con carácter económico que se observan en el marco institucional de estas organizaciones considerando a este sector como un campo organizacional (Powel y Di maggio, 2001).

Por otra parte también se pretende hacer este estudio, no sólo desde las transacciones reales, sino además desde el análisis discursivo de los actores de este sector con el objeto de descubrir esa representación social que se ha formado y, que nos atrevemos a lanzar como hipótesis, es limitativa del desarrollo de este sector y de la posibilidad de hacer visible su contribución al desarrollo socioeconómico de una sociedad dada.

Consideramos importante indagar en esta problemática debido al reto que se les presenta en este momento a las OSC de sobrevivir en el tiempo y legitimar su participación, lo que se ha desviado en el sentido de buscar lo que éstas llaman "sustentabilidad".

La sustentabilidad de las organizaciones de la sociedad civil es un tema de debate actual, en el que se ha entendido a la sustentabilidad como la posibilidad de que este tipo de organizaciones generen sus propios recursos. Tema que no solamente ha involucrado a estas organizaciones en temas de productividad económica, sino que ha llevado a muchas de ellas a pensarse en términos de empresa, generando con ello una discusión importante respecto al carácter mismo de este sector.

Esto ha conducido a estas organizaciones (en nuestro país) a diversas posiciones extremas; por un lado están aquellas organizaciones que como lo señalábamos arriba se han orientado a pensarse organizacionalmente como una empresa dejando en segundo término su trabajo social, por otro lado están aquellas que se han vinculado con el sector público o privado para obtener financiamientos, pero que han tenido que modificar su hacer en relación a lo que estos sectores consideran prioritario en términos de desarrollo social, para no perecer.

Esto origina que este tipo de organizaciones si bien surgen originalmente en nuestro país con un carácter contestatario y de reivindicación de derechos civiles: constituirse como

actor político independiente, reclamando espacios nuevos desde la sociedad y limpieza electoral, nuevos espacios de representación, autonomía civil respecto al poder militar, reclamo por los derechos humanos, etc (Mochi, 2001).; se conviertan ahora en un actor más de esa dinámica de mercado.

“Clarificar la relación del sector con el mercado: se debe ver si se quiere colaborar o competir con el mercado, o denunciarlo.” Ruiz de Gauna (2005)

El debate de la “sustentabilidad” brinda, en ese sentido, la posibilidad de otorgarles a estas organizaciones un carácter económico, que si bien siempre han poseído, nadie prestaba atención a su estudio.

Reconocer el carácter económico de este tipo de organizaciones, ha llevado también al sector privado a poner sus ojos en él; lo que ha ocasionado un *boom* en la creación de Fundaciones que si bien desarrollan en parte un trabajo social ha servido más para legitimar el hacer de las organizaciones privadas que están detrás de éstas, que contribuir realmente al desarrollo social.

Ante esta dinámica de lucha por la sobrevivencia se encuentran las organizaciones sociales, que cada día se ven obligadas a modificar sus prácticas y sus estructuras sin tener claro cuál es el papel que les corresponde en una sociedad global, ni la posición que deben tomar ante dicha dinámica.

ANTECEDENTES:

Este proyecto surge a partir de la observación de la dinámica de sobrevivencia que orienta en este momento el hacer de las OSC que pude descubrir en la trayectoria de trabajo de asesoría organizacional con éstas (cerca de 5 años).

La demanda de los servicios de asesoría organizacional en este sector se ha incrementado a partir de los cada vez más numerosos requisitos de las instituciones financiadoras para otorgarles apoyo financiero para su operación, Demanda que las OSC´s no se han detenido a cuestionar y reflexionar en el contexto institucional en el que se insertan y hacia dónde se dirige, por el contrario cada día se vinculan más a estos procesos de normatividad financiera que los conduce a convertirse en operadores de proyectos sociales que han dejado de ser propios, y que los conduce de manera irremediable al camino de operadores asalariados, con las implicaciones que esto pueda tener en un sector que se planteaba como objetivo inicial cuestionar las prácticas corporativistas y estatales.

Cabe recordar como lo señala Mochi (2001) que el origen de este sector en América Latina y principalmente en México, “surgen como consecuencia de una crisis de las estructuras centralizadas de representación política y social , así como del tipo de Estado y sus democracias, estas democracias autoritarias y populistas que establecieron prácticas políticas como el clientelismo y la corrupción, rompieron los mecanismos de relacionalidad, reciprocidad y solidaridad, características de la sociedad civil involucrándola en una lógica corporativa y burocrática... se desdibujaron los límites entre lo Estatal y lo social, produciéndose una colonización desde el estado de la sociedad civil.” (p 11)

“Este juego de poder asfixiante ... constituyen las causas del surgimiento de una sociedad civil que comenzará a revelarse gestando sus propios espacios...”

Desde una posición de observador externo con una perspectiva institucional es que se puede observar esa dinámica de la que las OSC no han logrado tomar conciencia, debido a su necesidad de generar recursos para continuar con su operación, que como ya lo señalamos ha pasado a ser prerrogativa de otros.

Es pertinente señalar que estas demandas hacia las OSC se dirigen al cambio de este tipo de instituciones obligándolas a la transparencia del uso de los recursos y de su gestión, principalmente, tema necesario y pertinente si queremos llevar a este tipo de organizaciones a ser eficientes, sin embargo no es a esas demandas a las que queremos cuestionar, sino a los temas prioritarios y la orientación que debe dársele a éstos y que se disfraza bajo la máscara de la eficiencia.

Es por ello que resulta pertinente pensar en el autosostenimiento de estas organizaciones si no queremos acabar con su identidad.

ORIGINALIDAD

La originalidad en este tema radica en la perspectiva desde la que se plantea su estudio, que es desde el marco de los estudios institucional, marco que nos permite observar no sólo las prácticas de este sector, sino las reglas del juego que lo orientan y hacia donde se dirige, perspectiva que nos permite tener el panorama completo de este sector y buscar alternativas de solución más acorde y de largo plazo.

Un aspecto mas de originalidad radica en la posibilidad de hacer visible el carácter económico de estas organizaciones y su contribución al desarrollo socioeconómico de un país, aspecto poco estudiado.

Finalmente, el hecho de estudiar los modelos que se han generado en otras experiencias, nos permite observar el abanico de opciones existentes, pero además nos da la posibilidad de ver sus debilidades y los contextos donde han actuado, esto nos brinda la posibilidad de pensar en alternativas más acordes con nuestra realidad y experiencia, dejando de lado la transferencia de modelos que como algunos autores ya han señalado significa más allá que trasladar una práctica (Solis, .

En este marco toma relevancia esta investigación que se propone como objetivos principales los siguientes:

OBJETIVOS

1. Identificar las vertientes económicas y las representaciones sociales sobre el carácter económico que se les atribuye a las organizaciones de la sociedad civil, para lo cual se plantean los siguientes:

Objetivos específicos

1. Identificar el marco institucional que gobierna a las organizaciones de la sociedad civil (OSC) en México.
2. Identificar los procesos básicos que orientan el trabajo de una OSC y el carácter económico que cada una de las etapas de dicho proceso contiene.
3. Identificar el valor económico que cada una de estas etapas agrega a un proceso global.
4. Identificar modelos exitosos de sustentabilidad.
5. Generar una propuesta que permita a estas organizaciones la sustentabilidad, pensada en términos no sólo de su sostenibilidad económica, sino de la conservación de su carácter social e integridad a partir del estudio de diferentes modelos

PERGUNTAS DE INVESTIGACION.

1. Cuál es el marco institucional que gobierna al sector social en México?
2. ¿Cuál es la identidad del sector social en México?
3. Los productos sociales generados por el sector social ¿tienen un valor económico que puede hacerse visible?
4. ¿Cuáles son los procesos básicos de una organización social?

5. ¿Cómo se vincula una organización social al mundo económico?
6. ¿Cómo se articula el sector social con el Público y el mercado?
7. ¿Cuál es la rentabilidad de cada una de las fases del proceso global de una organización social?

MARCO TEORICO METODOLOGICO

El marco teórico metodológico que se propone para el presente estudio es el modelo de gestión socioeconómica (Savall & Zardet, 1975) que se enfoca principalmente en identificar lo que dichos autores denominan los costos/desempeños ocultos. El modelo de gestión socioeconómica nos permite identificar cada una de las etapas del proceso global e identificar el valor económico derivado de éstas.

Una marco teórico metodológico más a utilizar es el de las representaciones sociales (Moscovici, 1979: 32) *“...una representación social es una ‘preparación para la acción’, no lo es sólo en la medida en que guía el comportamiento, sino sobre todo en la medida en que remodela y reconstituye los elementos del medio en el que el comportamiento debe tener lugar”*

DELIMITACION DEL TEMA

Para cubrir estos objetivos delimitaremos nuestra investigación a organizaciones de asistencia, debido a que hablar de organizaciones sociales contempla un amplio abanico de organizaciones, desde movimientos sociales y organizaciones de derechos humanos, hasta formas de economía solidaria como cooperativas (Mochi, 2001).

3 Organizaciones de la Sociedad Civil de Asistencia Social.

1. Organización formada por el sector privado.
2. Organización dedicada a la asistencia a través de fondos públicos nacionales e internacionales
3. Organización dedicada a la asistencia a través de fondos de organizaciones eclesíasticas.

PRIMERA ETAPA:

EXPLORATORIA

Bibliográfica:

- Identidad de las OSC
- Función social de las OSC de asistencia social
- Fundamentos de la economía social

en el campo:

¿Qué hacen las OSC para financiarse

¿Qué entidades financian a las OSC?

¿Cuáles son las reglas de financiación?

¿Cuáles son los procedimientos para la financiación?

SEGUNDA ETAPA

Bibliografica:

- Gestión de las OSC
- Procesos de las OSC
- ¿Modelos de “sustentabilidad” en otros países?

TERCERA ETAPA

Perspectivas para el sector en México

BIBLIOGRAFIA

1. AZZARITI, Ferdinando & ANGELI, Franco (2003) Il Capitalismo Sociale: L'individuo per lo sviluppo dell' impresa Milán: UE, Ministero del lavoro e delle politiche sociali/Irecoop Veneto 192pp
2. Comunità Edizione (2004), Il terzo Settore per lo sviluppo Locale: Approccio e strumenti per l'innovazione sociale. Roma: Comunità Edizione

3. EQUAL (2004) Il Terzo Settore per lo Sviluppo Locale: Approccio e strumenti per l'innovazione sociale. Texto patrocinado por Union Europea, Equal, Ministerio del trabajo e delle politiche sociali. Italia: Comunità Edizioni 599pp.
4. KLIKSBURG, Bernardo y Tomassini, Luciano (2000) Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo. Argentina: BID Fundación Felipe Herrera, Universidad Maryland y FCE 398 pp.
5. Mochi Alemán, Prudencio (2001) Las organizaciones de la sociedad civil y las ciencias sociales. Su configuración en América Latina. Documentos de discusión sobre el tercer sector (16) México: Colegio Mexiquense AC.
6. Moscovici, Serge (1979) El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires: Hemul. 366pp.
7. Moscovici, Serge (1986) Psicología social II. Barcelona: Paidós. 747pp.
8. Ruiz de Gauna (2005) en ¿Cuáles serán los temas clave del tercer sector en los próximos tres años?. En Paper de investigación OTS (Observatorio del tercer sector) 06. 28 junio 2005
9. SAVALL, Henry & ZARDET veronique (1995) Maitriser les couts et les performances Caches: Le contrat de activite periodiquement negociable (3ª ed) Paris: económica 405pp
10. Vidal, Pau (2007) ¿Gestores del gasto o creadores de riqueza? En Observatorio del tercer Sector. Publicado en Boletín de Novedades 014 Biblioteca del tercer sector Mayo, 2007