

REGISTRO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

- 1.- TITULO:
Organización y sociedad: dimensiones de influencia e intercambio de valor
- 2.- RESPONSABLE DEL PROYECTO
NOMBRE: Estela Uribe Inieta
DEPARTAMENTO: Ciencias Sociales y Humanidades
ÁREA: Estudios Institucionales
ÁREA DE INVESTIGACIÓN: Redes de conocimiento y nuevas formas de organización
- 3.- LÍNEA DE INVESTIGACIÓN EN LA QUE SE INSCRIBE O EN LA QUE PARTICIPA:
Por definirse
- 4.- OTROS PARTICIPANTES:
Inicialmente, ninguno. Se buscarán colaboraciones con grupos selectos a nivel nacional e internacional comprometidos con iniciativas afines, del nivel de los siguientes:
 - ✚ Grupo APROS
 - ✚ Programa sobre Consumo, Cultura y Desigualdades de la Universidad de Puna, en la India
 - ✚ Grupo XMAP de la Escuela de Administración de la Universidad de Michigan
 - ✚ Grupo de Mercados Éticos de los E.E.U.U.

Para la iniciativa de incubación de empresas, se buscarán alianzas con grupos de orientación social afín dentro de las siguientes categorías:

 - ✚ Grupos de investigación en las Unidades Azcapotzalco, Iztapalapa y Xochimilco de la Universidad Autónoma Metropolitana
 - ✚ Grupos de mentores calificados
 - ✚ Grupos de aceleración de negocios
 - ✚ Diversas iniciativas de financiamiento institucionalizadas y emergentes
 - ✚ Empresas
 - ✚ Organismos públicos
 - ✚ Organismos de la sociedad civil

- 5.- FECHA DE INICIO: Enero de 2007
- 6.- FECHA DE TERMINACIÓN: Indeterminado (Continuo)
- 7.- FECHA DE PRESENTACIÓN DE AVANCES DE PRODUCTOS Y/O RESULTADOS: Febrero de 2008
- 8.- SÍNTESIS DEL PROYECTO:

Justificación:

El propósito de este proyecto es analizar diferentes dimensiones de la relación entre las organizaciones y la sociedad; en particular, determinar aspectos de influencia e interacción que implican intercambios, creación o destrucción de valor.

El reconocimiento generalizado de que los modelos socioeconómico y de negocios dominantes en la cultura occidental son incompetentes para resolver los grandes problemas de la humanidad despierta el interés de revisar desde primeros principios los orígenes y justificaciones de las organizaciones e instituciones, para sugerir posibles reorientaciones, redefiniciones y reconstrucciones de las mismas. Este proyecto contempla el uso de métodos documentales y de campo mediante los cuales se analizarán diversos aspectos del concepto de valor. Se revisarán los procesos de decisión de estrategia y, como caso especial, el proceso de gestión de las actividades basadas en el conocimiento y la innovación, tanto en organizaciones productivas como en el sector público y en la sociedad civil.

Un caso que amerita atención especial entre los procesos de decisión de nivel estratégico es el de la decisión de innovación. Para enfrentar el impacto en el entorno socioeconómico de los procesos de globalización y de convergencia digital de las industrias y potenciar los logros de la nueva sociedad basada en la información, las organizaciones promueven este fenómeno. La innovación puede ser entendida como la introducción en el mercado de un producto, proceso o servicio nuevo o mejorado. La innovación tecnológica, en particular, es la invención de nueva tecnología y el desarrollo e introducción en el mercado de productos, procesos o servicios basados en ella².

Esta propuesta se basa en las siguientes premisas:

- ✚ Un análisis holístico, sistémico, enfocado en la generación de “valor social”, de la interrelación entre las organizaciones y la sociedad puede proveer la base para diseñar mecanismos de movilización efectiva de las organizaciones hacia la resolución de los grandes problemas de nuestro tiempo, como la hambruna, la

² (Betz, 1998; Burgelman, Maidique y Wheelwright, 1996)

exclusión, la distribución inequitativa de la riqueza, las posibles alternativas ante agotamiento de hidrocarburos y agua, entre otros

- ✚ La adopción de los principios empresariales como la eficiencia y la generación de utilidades por los sectores públicos y de la sociedad civil han hecho extensivas disfuncionalidades existentes que, en estos nuevos ámbitos, se ven magnificadas
- ✚ En las empresas, las iniciativas más promisorias en términos de una ventaja competitiva para la organización, usualmente basadas en procesos de innovación, son favorecidas en detrimento de iniciativas que pudieran implicar un mayor valor para la sociedad, aunque un menor desempeño en términos puramente económicos
- ✚ La toma de decisiones con esta orientación induce disfuncionalidades y costos ocultos en el sistema organización-sociedad. Entre las iniciativas elegidas de este modo se reporta un alto índice de fracasos y, consecuentemente, la destrucción de un gran valor económico que deja de canalizarse al beneficio social

Asimismo, a partir de estos resultados podrán plantearse hipótesis que sondeen posibles relaciones entre las dimensiones y variables de integración del concepto de valor con el tipo y magnitud de las disfuncionalidades y con la desviación *de facto* respecto al “objetivo de orden superior” expresado.

La investigación analizará los procesos de toma de decisiones en innovación en organizaciones productivas, del sector público y de la sociedad civil, indagando acerca de la concepción que priva en los participantes sobre el valor que entregan a la sociedad, así como buscando identificar las mencionadas disfuncionalidades y costos ocultos y sus orígenes específicos.

A partir de los resultados de este análisis, podrán revisarse los mecanismos de reorientación en la innovación y de promoción de la misma, atendiendo especialmente a las vías institucionales involucradas en la conformación de nuevas formas de organización, susceptibles de proporcionar a la sociedad un valor en el sentido amplio que nos interesa y de nuevas formas de colaboración que amplifiquen el impacto potencial del mismo.

La elaboración de esta propuesta teórica deberá ser puesta a prueba y afinada en la práctica, mediante la implementación de una organización de incubación de iniciativas con sentido social.

La relevancia de proyectos en este sentido puede hacerse patente trayendo a colación declaraciones recientes de personajes en la cúspide de las instituciones financieras y comerciales donde advierten que si se continúa privilegiando el enfoque estratégico vigente deben darse por perdidas las luchas contra la pobreza extrema y la desigualdad abismal en el orden internacional.

Así, la construcción desde la base de una estructura alternativa de orientación social inherente a las actividades productivas y de otros órdenes (a los cuales se han desbordado sus principios estratégicos), podrá arrojar luz sobre vías posibles de cambio en el orden financiero y comercial internacional.

La teoría del Análisis Estratégico empresarial establece que las organizaciones productivas existen para lograr objetivos de orden superior y que necesitan allegarse recursos financieros para poder servir a esos fines.

El proyecto se propone realizar estudios exploratorios para determinar:

- ✚ Si estos “objetivos de orden superior” son relegados en la práctica
- ✚ La orientación y alcance del concepto de valor en diferentes tipos de organizaciones y en la percepción de la sociedad
- ✚ La naturaleza y expresión de las disfuncionalidades y costos ocultos que originan una destrucción de valor o una merma en la sinergia potencial de desempeño entre las organizaciones y la sociedad
- ✚ La posible afinidad entre esta generación de “valor social” y nuevas estructuras organizacionales selectas (virtuales, orgánicas, etc.), analizando tanto parámetros organizacionales internos como atributos de conformación en redes de colaboración
- ✚ Las instancias institucionales involucradas en la promoción de nuevas formas de organización que puedan generar “valor social”, en el sentido amplio que nos interesa, así como de nuevas formas de colaboración que amplifiquen el impacto potencial de este valor
- ✚ La naturaleza de los elementos normativos que inciden en un desempeño superior de las organizaciones, en términos de este “valor social”

Asimismo, a partir de estos resultados podrán plantearse hipótesis que sondeen posibles relaciones entre las dimensiones y variables de integración del concepto de valor con el tipo y magnitud de las disfuncionalidades y con la posible desviación *de facto* respecto al “objetivo de orden superior” expresado.

Objetivos:

- ✚ Reconstruir el concepto del valor de las actividad productivas y afines en tal forma que resulte inherente a ellas la condición de movilización de recursos y esfuerzo en el sentido considerado en el presente documento; realizar estudios exploratorios y de caso sobre los criterios y metodologías de asignación de valor social utilizados en organizaciones públicas y del sector civil selectas, así como de su posible exportación a las organizaciones productivas en general
- ✚ Realizar estudios exploratorios y de caso sobre las prioridades *de facto* en la toma de decisiones estratégica en las organizaciones

- ✚ Realizar estudios exploratorios y de caso sobre la naturaleza y expresión de las disfuncionalidades y costos ocultos que originan una merma en la sinergia que debería presentarse entre las organizaciones y la sociedad
- ✚ Realizar investigaciones sobre la identificación de las características de las configuraciones de organización y de colaboración y de los parámetros normativos, que mejor consigan la movilización de esfuerzos y recursos organizacionales a favor de la conformación de un nuevo orden económico, financiero y comercial global, en respuesta a los obstáculos que nos impiden acceder a formas sociales incluyentes, igualitarias y con un alto nivel de bienestar
- ✚ Realizar investigaciones sobre identificación geoespacial del alcance de los intercambios e influencia de las organizaciones en la sociedad
- ✚ Realizar estudios exploratorios y de caso sobre las prioridades *de facto* en la toma de decisiones estratégica en las organizaciones
- ✚ Realizar estudios exploratorios y de caso sobre los criterios y metodologías de asignación de un valor social utilizados en organizaciones públicas y del sector civil selectas
- ✚ Realizar estudios exploratorios y de caso sobre la naturaleza y expresión de las disfuncionalidades y costos ocultos que originan una merma en la sinergia que debería presentarse entre las organizaciones y la sociedad
- ✚ Proponer una reformulación del concepto de innovación en la actividad productiva y las actividades afines, en tal forma que resulte inherente a él la condición de entrega de valor en el sentido considerado en el presente documento
- ✚ Implementar un programa de incubación de empresas orientadas al “valor social”

Insumos necesarios:

- ✚ Adquisición de material bibliohemerográfico
- ✚ Apoyos para la realización de trabajo documental y de campo
- ✚ Apoyo para la integración de un laboratorio de análisis y simulación del ambiente de negocios basado en sistemas de cómputo
- ✚ Apoyos para realizar una estancias de investigación de un mes cada año en instituciones donde se establezcan colaboraciones con los grupos afines mencionados anteriormente
- ✚ Apoyo para estancia en México de dos semanas por año de un investigador de alguno de estos grupos afines

- ✚ Facilidades para la reproducción de documentos y materiales
- ✚ Recursos para la presentación de los avances obtenidos en congresos y eventos académicos especializados en el tema.

Resultados esperados a tres años:

- ✚ Diseño de una sección en la página de Internet del Área de Estudios Organizacionales de la UAM-Iztapalapa para difundir los avances del proyecto;
- ✚ Realización de una investigación bibliohemerográfica que permita identificar y sistematizar los textos en temas clave
- ✚ Realización de investigaciones exploratorias de identificación de las dimensiones de intercambio entre las organizaciones y la sociedad
- ✚ Realización de investigaciones de orientación geomática de identificación de patrones espaciales en la influencia de los intercambios y en la combinación regional-internacional de las colaboraciones
- ✚ Presentación de los resultados obtenidos en distintas etapas del proyecto en reuniones y congresos internacionales, del nivel de los que organiza bianualmente el grupo APROS
- ✚ Publicación de resultados obtenidos en revistas especializadas de investigación.
- ✚ Implementación de un programa de incubación de empresas de orientación social, dirigido a estudiantes cercanos a su graduación y que buscando que estén apoyados por investigadores de las diferentes unidades de la UAM

FIRMA

1° de diciembre de 2006.

FECHA

IMPORTANTE: DEBERÁ PRESENTAR A CONSEJO DIVISIONAL UN INFORME DE TERMINACIÓN DEL PROYECTO A MÁS TARDAR 20 DÍAS DESPUÉS DE CONCLUIDO.

* FORMATO APROBADO POR CONSEJO DIVISIONAL EN SU SESIÓN No. 194 DEL 24 DE OCTUBRE DE 1994.